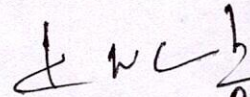


सैद्धांतिक प्रश्नपत्र

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा: प्रथम वर्ष	वर्ष : 2021	सत्र:2021-22
विषय: वनस्पति शास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	S1-BOTA2G	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	हर्बल कॉस्मेटिक्स (सत्र 2021-22)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	जेनेरिक इलेक्टिव	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस पाठ्यक्रम को सभी विषयों के छात्रों द्वारा एक वैकल्पिक विषय के रूप में चुना जा सकता है: सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • त्वचा और बालों की देखभाल के लिए प्रयोग होने वाले हर्बल सौंदर्य प्रसाधनों में प्रयुक्त कच्चे माल, हर्बल उत्पादों की तैयारी और उनके मूल्यांकन के बारे में विद्यार्थी जानेंगे। • विद्यार्थी इस पाठ्यक्रम को पूर्ण करने के बाद हर्बल सौंदर्य प्रसाधनों का अपना व्यवसाय स्थापित करने के अवसर की तलाश कर सकते हैं। 	
6	क्रेडिट मान	04 क्रेडिट (सैद्धांतिक)	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-60 घंटे- ट्यूटोरियल - 00-प्रायोगिक-00- (प्रति सप्ताह 02 घंटे): L-T-P:			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
I	1.1 प्रसाधन सामग्री- वर्गीकरण और श्रेणियां 1.2 हर्बल सौंदर्य प्रसाधनों का संक्षिप्त इतिहास 1.3 हर्बल और सिंथेटिक कॉस्मेटिक उत्पादों के बीच अंतर, हर्बल कॉस्मेटिक उत्पादों के लाभ 1.4 हर्बल सौंदर्य प्रसाधन तैयार करने में चुनौतियाँ	15	


 (Dr. K.W. SHAM)

II	<p>1.1 हर्वल सौंदर्य प्रसाधनों की तैयारी में प्रयुक्त कच्चे माल, मशीनरी और उपकरण</p> <p>1.2 हर्वल सौंदर्य प्रसाधनों के निर्माण में प्रयुक्त प्रक्रियायें</p> <p>1.3 त्वचा देखभाल उत्पादों जैसे स्क्रब ,उवटन , पैक, मॉइस्चराइजर इत्यादि में उपयोग किए जाने वाले पौधे</p> <p>1.4 बालों की देखभाल के उत्पादों में उपयोग किए जाने वाले पौधे जैसे तेल, शैम्पू, कंडीशनर, हेयर टॉनिक आदि</p>	15
III	<p>1.1 स्क्रब,फेस पैक, वैनिशिंग क्रीम, फेस वाश, साबुन, मॉइस्चराइजर, टैल्कम पाउडर, सनस्क्रीन तैयार करना</p> <p>1.2 शैम्पू, हेयर ऑयल ,हेयर कंडीशनर, हेयर ड्राई तैयार करना</p> <p>1.3 टूथ पेस्ट, टूथ पाउडर, काजल, नेल पॉलिश, लिपस्टिक, लिप वाम, डिओडोरेंट, शेविंग क्रीम, आफ्टर शेव सॉल्यूशन तैयार करना</p>	15
IV	<p>1.1 अरोमाथेरेपी का परिचय, अरोमाथेरेपी में इस्तेमाल होने वाले पौधे</p> <p>1.2- एसेंशियल ऑइल के निष्कर्षण के तरीके</p> <p>1.3 कॉस्मेटिक निर्माण में स्वच्छता अभ्यास</p> <p>1.4 कच्चे माल के भंडारण, पूर्व-उत्पादन की तैयारी, उत्पादन प्रबंधन पैकेजिंग और लेबलिंग, हर्वल सौंदर्य प्रसाधनों के विपणन और मूल्य निर्धारण का मूल विचार</p> <p>1.5 गुणवत्ता आश्वासन, आईएसओ प्रमाणन</p>	15

सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: प्रसाधन सामग्री, श्रेणियां, हर्वल सौंदर्य प्रसाधनों का फार्मूलेशन, हर्वल सौंदर्य प्रसाधन, प्रयुक्त कच्चे माल, त्वचा एवं बालों की देखभाल के उत्पाद, स्क्रब, सनस्क्रीन, कंडीशनर, अरोमाथेरेपी, एसेंशियल ऑइल , पैकेजिंग, विपणन

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. भारतीय मानक के क्लासिफिकेशन ऑफ कॉस्मेटिक रॉ मैटेरियल्स एंड एडजंक्ट्स IS3958
2. स्मिथ आर.वी., स्टीवर्ट जे.टी., टेक्स्ट बुक ऑफ बायो फार्मास्युटिकल एनालिसिस,, लिया एंड फेबिगर, फिलाडेल्फिया (1982)।

K. W. Shah
 (Dr. K. W. SHAH)
 29/5/21

3. बहल पी.एन., श्रीवास्तव जी., हर्ब्स यूजफुल इन डर्मेटोलॉजिकल थेरेपी, , सीवीएस (2002)।
4. कार्गिक सी.आर., फार्माकोपिया स्टैंडर्ड्स ऑफ हर्ब्स, श्री सतगुरु प्रकाशन दिल्ली (1994)।
5. बोर पी. कॉस्मेटिक एनालिसिस: सेलेक्टिव मेथड्स विथ टेक्निक्स, मार्सेल डेकर (1985)।
6. शर्मा पी.पी., कॉस्मेटिक्स -फार्मूलेशन, मैनुयुफैक्चरिंग एंड क्वालिटी कण्ट्रोल, वंदना प्रकाशन(2014)।
7. पांडा एच., हर्बल कॉस्मेटिक्स हैंडबुक, एशिया पैसिफिक बिजनेस प्रेस (2015)
8. चट्टोपाध्याय पी.के., हर्बल कॉस्मेटिक्स एंड आयुर्वेदिक मेडिसिन्स, राष्ट्रीय औद्योगिक अनुसंधान संस्था (2008)।
9. पांडा एच., द कम्पलीट टेक्नोलॉजी बुक ऑन हर्बल परफ्यूम एंड कॉस्मेटिक्स,
एनआईआईआर प्रोजेक्ट कंसल्टेंसी सर्विसेज (2012)
10. कीर्तिकर के.आर. और बसु बी.डी., इंडियन मेडिसिनल प्लांट्स, 8 खंड ,वायो-ग्रीन बुक्स (2012) ।
11. ड्रग्स एंड कॉस्मेटिक्स एक्ट्स एंड रूल्स गवर्नमेंट ऑफ इंडिया पब्लिकेशन्स।
12. गेंथर अर्नेस्ट, द एसेंशियल ऑयल्स, वॉल्यूम I, इनग्राम शॉर्ट टाइटल (2007)।
13. भारतीय मानक संस्थान पुस्तिकाएं।
14. नाडकर्णी के.एम., इंडियन मटेरिया मेडिका, पॉपुलर प्रकाशन (1994)।
15. वेल्थ ऑफ इंडिया, सी.एस.आई.आर.
16. श्रीवास्तव एस.बी., परफ्यूम फ्लेवर एंड एसेंशियल आयल इंडस्ट्रीज, ,स्माल इंडस्ट्रीज रिसर्च इंस्टीट्यूट
17. दास कुंतल, हर्बल प्लांट्स एंड देयर एप्लीकेशन इन कॉस्मासुटिकल्स, सीवीएस (2014)।
18. कृष्णमूर्ति के. एच., आयुर्वेदिक टेक्निकल स्टडीज एंड हर्बल कॉस्मेटिक्स ऑफ एन्सिएंट इंडिया,
बी. आर. पब्लिशिंग कारपोरेशन (2001)
19. चोपड़ा आर. एन., नायर एस.एल., चोपड़ा एल. सी., ग्लॉसोरी ऑफ इंडियन मेडिसिनल प्लांट्स,
नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ साइंस कम्युनिकेशन एंड इनफार्मेशन रिसोर्सेज (1956)
20. सक्सेना राजन, मार्केटिंग मैनेजमेंट, मैकग्रा हिल एजुकेशन (2009)
21. सराफ स्वर्णलता, सराफ शैलेंद्र, कॉस्मेटिक्स ए प्रैक्टिकल मैनुअल, बीएसपी बुक्स प्राइवेट लिमिटेड (2015)
22. ईआईआरआई बोर्ड, हर्बल कॉस्मेटिक्स एंड ब्यूटी प्रोडक्ट्स विथ फार्मूलेशन्स, इंजीनियर्स इंडिया रिसर्च
इंस्टीट्यूट (2015)
23. एनआईआईआर बोर्ड, हैंडबुक ऑन हर्बल प्रोडक्ट्स, राष्ट्रीय औद्योगिक अनुसंधान संस्थान
(2002)

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक-----

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:-----

Dr. K. W. SHAH
29/5/21

भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियां:

अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 25 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 75

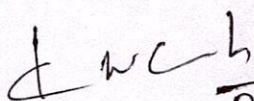
आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	15
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	10
		कुल अंक :25
आकलन :	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द)	03 x 03 = 09
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200शब्द)	04 x 09 = 36
समय- 02.00 घंटे	अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	02 x 15 = 30
		कुल अंक 75

कोई टिप्पणी/सुझाव:

J. K. H.
29/5/21
(Dr. K. W. SHAH)

Format for Syllabus of Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Certificate	Class: Ist year	Year: 2021	Session: 2021-22
Subject: Botany			
1	Course Code	S1-BOTA2G	
2	Course Title	Herbal Cosmetics (paper 2/2)	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Generic elective	
4	Pre-requisite (if any)	This course can be opted as an elective by the students of all faculty / Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • Students will learn about raw materials used in herbal cosmetics including the skin and hair care, herbal products preparation and their evaluation. • Students can seek the opportunity of setting up their own business of herbal cosmetics after this course. 	
6	Credit Value	04 Credits	
7	Total Marks	Max. Marks: 25+75	Min. Passing Marks: 33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures- 60 hours Tutorials-00- Practical-00 (02 hours per week):			
L-T-P:			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	1.1 Cosmetics- Classification and categories 1.2 Brief history of herbal cosmetics 1.3 Difference between herbal and synthetic cosmetic products, benefits of herbal cosmetic products, 1.4 Challenges in formulating herbal cosmetics.	15	
II	1.1 Raw materials, Machinery and Equipments used in preparation of herbal cosmetics 1.2 Processes used in the manufacture of herbal cosmetics 1.3 Plants used in skin care products like scrub, 'ubtan', packs, moisturizer etc 1.4 Plants used in hair care products like oil, shampoo, conditioner hair tonic etc	15	
III	1.1- Preparation of - Scrub, face packs, vanishing cream, face wash, soap, moisturizer, talcum powder, sunscreen 1.2 Preparation of- shampoo, hair oil hair conditioners, hair dye 1.3 Preparation of- toothpaste, tooth powder, 'Kajal', nail polish, lipstick, lip balm, deodorant, shaving cream, after shave solution.	15	
IV	1.1 Introduction to Aromatherapy, Plants used in	15	


 29/5/21
 (Dr. K. W. SHAH)

	aromatherapy 1.2- Methods of extraction of essential oils 1.3 Sanitary practices in cosmetic manufacturing 1.4 Basic idea of storage of raw material, pre production preparations, production management, packaging and labeling, marketing and pricing of herbal cosmetics 1.5 Quality assurance, ISO certification	
--	---	--

Keywords/Tags: Cosmetics, formulation of herbal cosmetics, Herbal cosmetics, skin care products, hair care products, Scrub, sunscreen, conditioner, Aromatherapy, essential oils, packaging, Marketing

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Classification of cosmetic raw materials and adjuncts IS3958 of Indian Standard
2. Smith R.V., Stewart J.T. Text book of Bio pharmaceutical analysis, Lia and Febiger, Philadelphia (1982).
3. Behl P.N, Srivastava G. Herbs useful in dermatological therapy, CBS (2002).
4. Karnik C.R. Pharmacopoeia standards of herbs, Sri Satguru Publications Delhi (1994).
5. Bore P. Cosmetics analysis: Selective methods with techniques, Marcel Dekker (1985).
6. Sharma P.P. Cosmetics -Formulation, Manufacturing and Quality control, Vandana Publications (2014).
7. Panda H. Herbal cosmetics handbook, Asia Pacific Business press (2015).
8. Chattopadhyay P.k. Herbal cosmetics and ayurvedic medicines, National Institute of Industrial research (2008).
9. Panda H. The complete technology book on herbal perfumes and cosmetics, NIIR project consultancy services (2012).
10. Kirtikar K.R. and Basu B.D. 8 volumes Indian medicinal plants, Bio-Green Books (2012).
11. Drugs and cosmetics acts and rules Govt of India Publications.
12. Guenther Ernest Vol I The Essential Oils, Ingram short title (2007).
13. Indian Standard Institution Booklets.
14. Nadkarni K.M. Indian Materia Medica, Popular Prakashan (1994).
15. Wealth of India C.S.I.R.
16. Srivastava S.B. ,Perfume Flavour and Essential Oil Industries, Small Industry Research Institute.
17. Das Kuntal , Herbal Plants and their Application in Cosmaceuticals,, CBS Publication (2014)
18. Krishnamurthy K.H., Ayurvedic Technical Studies and Herbal Cosmetics of Ancient India, B.R. Publishing Corporation (2001)
19. Chopra R.N., Nayar S.L., Chopra L.C., Glossary of Indian Medicinal Plants, , National Institute of Science Communication and Information Resources (1956)
20. Saxena Rajan, Marketing Management, McGraw hill Education (2009)
21. Saraf Swarnlata, Saraf Shailendra, Cosmetics a Practical Manual,(2015), Bsp Books Pvt Ltd
22. EIRI Board, .Herbal Cosmetics and Beauty Products with formulations, Engineers India Research Institute, (2015)
23. NIIR Board, Handbook on herbal products National Institute of industrial Research (2002)

2. Suggestive digital platforms web links-----

JWC h
 29/5/21
 (Dr. K. W. SHAH)

Suggested equivalent online courses:-----

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25 marks University Exam (UE) 75 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):25	Class Test Assignment/Presentation	15 10 Total= 25
External Assessment : University Exam Section: 75 Time : 02.00 Hours	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each) Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each) Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	03 x 03 = 09 04 x 09 = 36 02 x 15 = 30 Total = 75

Any remarks/ suggestions:

J w c h
(Dr. K. W. CHAH) 29/5/21