


सैद्धांतिक प्रश्न पत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग ए परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा:बीएचएससी/ बीएससी(गृह विज्ञान)	वर्ष प्रथम	सत्र: 2021-22
विषय: गृह विज्ञान			
1	पाठ्यक्रम का कोड	H1-HSCCT	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	प्रसार एवं संचार का परिचय (प्रश्न पत्र 1)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल...../	कोर कोर्स	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) यदि कोई हो	सभी के लिए उपलब्ध(Open for All)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>प्रसार कार्य में संचार की मुख्य भूमिका होती है। यह पाठ्यक्रम छात्र को एक अच्छे संचारक एवं प्रसार कार्यकर्ता के रूप में सशक्त बनाने में सहायक होगा। विद्यार्थी योग्य होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. संचार के प्रत्येक क्षेत्र में संचार की आवश्यकता और महत्व का ज्ञान प्राप्त करने में। 2. आवश्यकता के अनुसार संचार तथा संचार माध्यमों के प्रभावशाली उपयोग का विश्लेषण करने में। 3. प्रसार शिक्षा एवं संचार के महत्व को समझने में। 4. विभिन्न शिक्षण सामग्रियों एवं उनके उपयोग का ज्ञान प्राप्त करने में। 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक:25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:33


 30.5.21
 डॉ. शुची नारायण
 अध्यक्ष, केन्द्रीय अध्ययन मंडल
 बी.एससी./बी.एससी. गृह विज्ञान

भाग बी- कोर्स की सामग्री		
व्याख्यान की कुल संख्या ट्यूटोरियल- प्रायोगिक(प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 60 घंटे		
इकाई	विषय	घंटों की संख्या
इकाई 1	<p>प्रसार की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि एवं परिचय:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. प्रसार की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि 2. प्रसार का परिचय: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. अवधारणा , अर्थ 2.2. परिभाषा एवं महत्व 2.3. दर्शन 2.4. उद्देश्य 2.5. सिद्धांत 2.6. प्रसार शिक्षण एवं अधिगम प्रक्रिया 2.7. प्रसार शिक्षण विधियां 2.8. प्रसार शिक्षण के लिए शिक्षण सामग्रियों की आवश्यकता 2.9. प्रसार शिक्षण सामग्रियों का चयन 2.10. प्रसार शिक्षण सामग्रियों का वर्गीकरण :-दृश्य , श्रव्य, दृश्य श्रव्य 	15
	<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/ टैग:</p> <p>प्रसार, अधिगम प्रक्रिया, प्रसार शिक्षण सामग्रियां </p>	
इकाई 2	<p>संचार</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. संचार का परिचय : <ol style="list-style-type: none"> 1.1. अवधारणा ,अर्थ 1.2. परिभाषा एवं महत्व 1.3. संचार के तत्व 1.4. संचार के साधन/ तरीके: मौखिक, लिखित, संकेत, क्रिया, वस्तु 	15

	<p>1.5. संचार प्रक्रिया की विशेषताएं </p> <p>1.6. संचार की प्रक्रिया </p> <p>1.7. संचार के प्रतिमान (मॉडल)</p> <p>1.8. प्रकार:- अंतर वैयक्तिक ,समूह, जनसंचार </p> <p>1.9. प्रसार कार्य में संचार की भूमिका</p>	
	<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/ टैग:</p> <p>संचार के प्रकार, जनसंचार, संचार प्रक्रिया, संचार के प्रतिमान</p>	
इकाई 3	<p>प्रसार में संचार माध्यम</p> <p>1. संचार माध्यम:-</p> <p>1.1. दृश्य माध्यम -: अर्थ, विशेषताएं, निर्माण एवं प्रसार में उपयोग </p> <p>1.2. समूह माध्यम -: अर्थ ,विशेषताएं एवं प्रसार में उपयोग </p> <p>1.3. जन माध्यम:-अर्थ ,विशेषताएं एवं प्रसार में उपयोग </p> <p>1.4. इलेक्ट्रॉनिक माध्यम -: अर्थ एवं विशेषताएं , रेडियो टेलीविजन फिल्म इत्यादि, प्रसार में उपयोग </p> <p>1.5. प्रिंट माध्यम -: अर्थ एवं विशेषताएं, समाचार पत्र ,पत्रिकाएं इत्यादि, प्रसार में उपयोग </p> <p>1.6. लोक माध्यम -: अर्थ एवं विशेषताएं, मुख्य भारतीय लोक रूप एवं उनका महत्व, प्रसार में उपयोग </p> <p>1.7. संचार माध्यमों के लाभ एवं सीमाएं </p>	15
	<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/ टैग:</p> <p>संचार माध्यम, लोक माध्यम </p>	
इकाई 4	<p>प्रभावी संचार</p> <p>1. प्रभावी संचार से संबंधित कारक:-</p> <p>1.1. विशेषताएं:- स्पष्ट, सटीक, पूर्ण और वास्तविक संदेश, विश्वसनीयता और प्राप्तकर्ता के विचार </p> <p>1.2. कौशल: अवलोकन, स्पष्टता और संक्षिप्तता, सुनना और समझना,</p>	

डॉ. शुचिता तिवारी

अध्यक्ष, क्षेत्रीय अध्ययन भंडाल


की० एम० एस्सी०/की० एस्सी० गृहविद्यालय

	<p>आत्म-प्रभावकारिता और आत्मविश्वास </p> <p>1.3. महत्व:- समूह कार्य ,समूह निर्माण, समस्या, समाधान और निर्णय लेने का कौशल, रचनात्मकता को सुगम बनाना और गलतफहमी को कम करना </p> <p>1.4. संचार से संबंधित अवधारणाएं:- धारणा, निष्ठा, संचार अंतराल, समानुभूति, समलैंगिकता और विषमलैंगिकता </p> <p>1.5. संचार में बाधाएं </p>	15
	<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/ टैग:</p> <p>संचार कौशल, संचार में बाधाएं ,संचार अंतराल </p>	

भाग सी – अनुशंसित अध्ययन संसाधन
<p>अनुशंसित सहायक पुस्तकें/ग्रंथ/अन्य पाठ्य संसाधन/अन्य पाठ्य सामग्री :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harks J.D. (1990) Mass Communication – An Introduction Survey, Wn.C. Brown Publishers , London 2. Joseph M.K (1996), Modern Media and Communication , Sociology and Communication Revolution, Vol. – 1, Anmol Publication Pvt. Ltd. , New Delhi 3. Joshi U.J. (2000), Textbook of Mass Communication , Anmol Publishers , Delhi 4. Malhan P,N (1992) , Communication Media Yesterday , Today and Tomorrow , Ministry of Information and Broadcasting , New Delhi 5. Dubey V.K. Extension , Education and Communication, 2008 , New Age Publication Pvt Ltd. Publishers , New Delhi 6. Dhama O.P and Bhatnagar O.P , Educational and Communication for Development , 1985 , Oxford and IBH Publishing Co Pvt. Ltd, New Delhi 7. हरपालानी बी. डी.: गृह विज्ञान में प्रसार शिक्षा ,स्टार पब्लिकेशन आगरा 8. मिश्र विनोद, शुक्ल नरेंद्र : व्यवसायिक संप्रेषण, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा 9. शॉ गीता पुष्प , शॉ जायस शीला: प्रसार शिक्षा, विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा 2008 10. श्रीवास्तव जे.पी.: प्रसारिकी, अमन पब्लिशिंग हाउस ,मेरठ <p>अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिनक :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.everyday41.com/2020/04/drshy-shravy-saamagree-arth-paribhaasha-mahatv-siddhaant.html 2. https://www.tetsuccesskey.com/2015/01/audio-visual-aids-in-hindi.html 3. http://apps.worldagroforestry.org/Units/Library/Books/Book%2006/html/12.3_extension_methods.htm?n=127 4. https://en.wikipedia.org/wiki/Extension_method 5. https://www.toppr.com/guides/business-studies/directing/communication/


अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम :		
भाग डी - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ		
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ - अधिकतम अंक : 100 सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 25 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक : 75		
आंतरिक मूल्यांकन सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE)	क्लास टेस्ट/ असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण(प्रेजेंटेशन)	15 10 कुल अंक:25
आकलन: विश्वविद्यालयीन परीक्षा : समय: 02.00 घंटे	अनुभाग(अ): तीन अति लघु प्रश्न(प्रत्येक 50 शब्द) अनुभाग(ब): चार लघु प्रश्न(प्रत्येक 200 शब्द) अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न(प्रत्येक 500 शब्द)	03x03= 09 04x09= 36 02x15= 30 कुल अंक:75
टिप्पणी/सुझाव :		

5


 20.5.21
 डॉ. शालिनी तिवारी
 अध्यक्ष, केन्द्रीय अध्ययन मंडल
 बी.एच.एस.सी./बी.एस.सी. महाविद्यालय

Format for Syllabus of Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Certificate	Class: B.HSc/BSc(Home Science)	Year First	Session: 2021-22
Subject: Home Science			
1	Course Code	H1-HSCC2T	
2	Course Title	Introduction to Extension and Communication (Paper 2)	
3	Course Type (Core Course/Elective/General Elective/Vocational/..)	Core Course	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes(CLO)	<p>Communication plays key role in Extension Work .This course would empower students to be a good communicator and extension worker. The students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gain knowledge of need and importance of communication in each and every field of extension. 2. Analyze the effective communication and communication media according to requirements. 3. Perceive the importance of communication in extension education. 4. Acquire knowledge of various teaching materials and their application. 	
6	Credit Value	4	
7	Total Marks	Max. Marks: 25+75	Min. Passing Marks:33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):			
L-T-P: 60 hours			
Unit	Topics	No. of Hours	
Unit 1	Historical Background and Introduction of Extension :- <ol style="list-style-type: none"> 1. Historical Background of Extension 2. Introduction of Extension:- <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concept, Meaning 2.2. Definition and importance 2.3. Philosophy 2.4. objectives 2.5. Principles 2.6. Extension Teaching and Learning Process 2.7. Extension Education methods 2.8. Need for using Teaching materials for extension education 	15	


 Dr. Sheela Tiwari
 Chairman BOS
 B.H.Sc./B.Sc. Home Science

	<p>2.9. Selection of extension teaching materials.</p> <p>2.10. Classification of extension teaching materials:- Audio, Visual And Audio -Visual .</p>	
	<p>Keywords/Tags: Extension, Learning Process, Extension Teaching materials.</p>	
Unit 2	<p>Communication : 1.Introduction To Communication:</p> <p>1.1. Concept, Meaning</p> <p>1.2. Definition and Importance</p> <p>1.3. Elements of Communication.</p> <p>1.4. Means of Communication:- Oral, Written, Sign/Signal, Action, object</p> <p>1.5. Characteristics of Communication</p> <p>1.6. Process of communication</p> <p>1.7. Communication Models</p> <p>1.8. Types – Interpersonal, Group, Mass Communication</p> <p>1.9. Role of communication in Extension Work</p>	15
	<p>Keywords/Tags: Types of Communication, Mass Communication, communication process, Communication model.</p>	
Unit 3	<p>Communication media in Extension : 1. Communication media</p> <p>1.1. Visual media:- Meaning, Characteristics, preparation and usage in extension</p> <p>1.2. Group media:- Meaning and characteristics ,usage in extension</p> <p>1.3. Mass media- : Meaning and characteristics, usage in extension</p> <p>1.4. Electronic media:- Meaning and characteristics, radio, television, films etc, usage in extension</p> <p>1.5. Print media:- Meaning and characteristics, newspaper, magazines etc, usage in extension</p> <p>1.6. Folk media:- Meaning and characteristics, Major Indian folk forms, their importance and usage in extension.</p> <p>1.7. Advantages and Limitations of Communication media.</p>	15
	<p>Keywords/Tags: Communication media, Folk media.</p>	
Unit 4	<p>Effective communication: 1 Factors related to Effective communication:</p> <p>1.1. Characteristics -: clear, correct, complete and precise message, reliability and consideration of the recipient</p> <p>1.2. Skills-: Observance, Clarity and Brevity, Listening and</p>	15

	<p>Understanding, Self-Efficacy and Self-Confidence</p> <p>1.3. Significance- : Team work, Team building, Problem Solving and Decision-making skills, facilitate creativity and reduces misunderstanding</p> <p>1.4. Concepts relating to communication-: perception, fidelity, communication gap, empathy, homophily and heterophily.</p> <p>1.5. Barriers to communication</p>	
	Keywords/Tags: Communication skills, Barriers to communication, communication gap.	

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

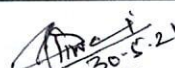
Suggested Readings:

1. Harks J.D. (1990) Mass Communication – An Introduction Survey, Wn.C. Brown Publishers , London
2. Joseph M.K (1996), Modern Media and Communication , Sociology and Communication Revolution, Vol. – 1, Anmol Publication Pvt. Ltd. , New Delhi
3. Joshi U.J. (2000), Textbook of Mass Communication , Anmol Publishers , Delhi
4. Malhan P,N (1992) , Communication Media Yesterday , Today and Tomorrow , Ministry of Information and Broadcasting , New Delhi
5. Dubey V.K. Extension , Education and Communication, 2008 , New Age Publication Pvt Ltd. Publishers , New Delhi
6. Dhama O.P and Bhatnagar O.P , Educational and Communication for Development , 1985 , Oxford and IBH Publishing Co Pvt. Ltd, New Delhi
7. हरपालानी बी. डी.: गृह विज्ञान में प्रसार शिक्षा , स्टार पब्लिकेशन आगरा
8. मिश्र विनोद, शुक्ल नरेंद्र : व्यवसायिक संप्रेषण, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
9. शॉ गीता पुष्प , शॉ जायस शीला: प्रसार शिक्षा, विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा 2008
10. श्रीवास्तव जे.पी.: प्रसारिकी, अमन पब्लिशिंग हाउस ,मेरठ

Suggestive digital platforms web links:

1. [http://rajeduboard.rajasthan.gov.in/books-2019/cls12/Grah%20Vigyan%20\(253\).pdf](http://rajeduboard.rajasthan.gov.in/books-2019/cls12/Grah%20Vigyan%20(253).pdf)
2. <https://www.toppr.com/guides/business-studies/directing/communication/>
3. http://apps.worldagroforestry.org/Units/Library/Books/Book%2006/html/12.3_extension_methods.htm?n=127
4. <https://pressbooks.senecacollege.ca/buscomm/chapter/1-3-the-communication-process/>

Suggested equivalent online courses:


 Dr. Shuchita Tiwari
 Chairman BOS
 B.H.Sc. / B.Sc. Home Science

Part D-Assessment and Evaluation


Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25marks University Exam (UE) 75 marks


Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):25	Class Test Assignment/Presentation	15
		10
		Total 25
External Assessment : University Exam Section: 75 Time : 02.00 Hours	Section(A) : Three Very Short Questions (50 Words Each)	03 x 03 = 09
	Section (B) : Four Short Questions (200 Words Each)	04 x 09 = 36
	Section (C) : Two Long Questions (500 Words Each)	02 x 15 = 30
		Total 75

Any remarks/ suggestions:


30.5.21
Dr. Shuchita Tiwari
Chairman BOC
B-H Sc / B-Sc Home Science

प्रायोगिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

Part A Introduction			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा: बीएससी / बीएचएससी (गृह विज्ञान)	वर्ष : प्रथम	सत्र :2021- 22
विषय: गृह विज्ञान			
1.	पाठ्यक्रम का कोड	H1-HSCC2P	
2.	पाठ्यक्रम का शीर्षक	प्रसार एवं संचार का अनुप्रयोग (प्रश्न पत्र 1)	
3.	पाठ्यक्रम का प्रकार :कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल./	कोर कोर्स	
4.	पूर्वपिक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध(Open for All)	
5.	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)) CLO)	<p>प्रसार कार्य में संचार सबसे महत्वपूर्ण उपकरण है। प्रसार कार्यकर्ता को एक अच्छा संचालक होना ही चाहिए। यह प्रायोगिक पाठ्यक्रम प्रसार कार्य के लिए आवश्यक संचार कौशल विकसित करेगा, विद्यार्थी सीखेगा-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. छोटे समूहों में योजनाओं को क्रियान्वित करना। 2. ग्रामीणों के साथ अंतः क्रिया करना। 3. ग्रामीणों की समस्याओं और आवश्यकताओं को समझना। 4. कार्यक्रमों के क्रियान्वयन में संचार कौशल का उपयोग करना। 5. नवाचारी शिक्षण विधियों और सामग्रियों को निर्मित करना। 6. दृश्य ,श्रव्य एवं दृश्य श्रव्य सामग्रियों का निर्माण करना। 	
6.	क्रेडिट मान	2	
7.	कुल अंक	Max Marks:25+75	Min Passing Marks:33
भाग बी कोर्स की सामग्री -			
व्याख्यान की कुल संख्या : (प्रति सप्ताह घंटे में) प्रायोगिक-ट्यूटोरियल -L-T-P - 30x2=60 घंटे			
इकाई	विषय	घंटों की संख्या	
1	छोटे समूह में संचार की योजना बनाने और संचालित करने में कौशल विकसित करना।	6	
2	ग्रामीणों के साथ अंतःक्रिया करना और उनकी आवश्यकताओं को समझना	8	
3	कार्यक्रम के कार्यान्वयन में संचार विधियों का उपयोग करना।	6	
4	प्रसार परियोजनाओं के लिए नवाचारी विधियों और सामग्रियों का विकास करना।	8	


 30.5.21
 डॉ. श्वेता तिवारी
 अध्यक्ष, केन्द्रीय अध्ययन भंडल
 बी०एस०एससी०/बी०एससी० गृहविज्ञान

5	एक अभिनव खेल का विकास करना।	6
6	कार्यशाला /संगोष्ठी / संचालन करना पैनल चर्चा का।	8
7	कृषि कार्य में संलग्न महिलाओं में संचार कौशल विकसित करना।	6
8.	रेडियो वार्ता करना	6
9.	दृश्य , श्रव्य, शिक्षण सामग्री को तैयार करना एवं उसका उपयोग करना।	6

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: संचार कौशल, दृश्य , श्रव्य शिक्षण सामग्री, कार्यशाला, संगोष्ठी

भाग सी अनुशंसित अध्ययन संसाधन –

अनुशंसित सहायक पुस्तकें:: अन्य पाठ्य सामग्री/ग्रंथ/

- 1.Harks J.D. (1990) Mass Communication – An Introduction Survey, Wn.C. Brown Publishers , London
- 2.Joseph M.K (1996), Modern Media and Communication , Sociology and Communication Revolution, Vol. – 1, Anmol Publication Pvt. Ltd. , New Delhi
- 3.Joshi U.J. (2000), Textbook of Mass Communication , Anmol Publishers , Delhi
- 4.Malhan P,N (1992) , Communication Media Yesterday , Today and Tomorrow , Ministry of Information and Broadcasting , New Delhi
- 5.Dubey V.K. Extension , Education and Communication, 2008 , New Age Publication Pvt Ltd. Publishers , New Delhi
- 6.Dhama O.P and Bhatnagar O.P , Educational and Communication for Development , 1985 , Oxford and IBH Publishing Co Pvt. Ltd, New Delhi
7. हरपालानी बी. डी.: गृह विज्ञान में प्रसार शिक्षा , स्टार पब्लिकेशन आगरा
8. शॉ गीता पुष्प , शॉ जायस शीला: प्रसार शिक्षा, विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा 2008
9. श्रीवास्तव जे.पी.प्रसारिकी :, अमन पब्लिशिंग हाउस , मेरठ

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफार्म वेबलिनक :

1. http://apps.worldagroforestry.org/Units/Library/Books/Book%2006/html/12.3_extension_method_s.htm?n=127
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Extension_method
3. <https://www.toppr.com/guides/business-studies/directing/communication/>

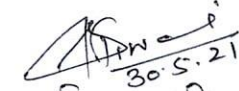
भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

7

30.5.21
 डॉ. शुचिता तिवारी
 अध्यक्ष, केन्द्रीय अध्ययन मंडल
 जी० एन० एस्सी०/बी० एस्सी० गृह विज्ञान

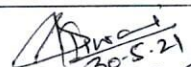
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ -			
आंतरिक मूल्यांकन	अंक	बाह्य मूल्यांकन	अंक
कक्षा में संवाद / प्रश्नोत्तरी	10	प्रायोगिक मौखिकी (वायवा)	15
उपस्थिति	5	प्रायोगिक रिकॉर्ड फाइल	10
असाइनमेंट चार्ट/मॉडल/सेमिनार/ग्रामीण सेवा/प्रौद्योगिकी प्रसार/भ्रमण(कस्कर्शन) की रिपोर्ट /सर्वेक्षण/प्रयोगशाला भ्रमण (लैब विजिट)/औद्योगिक यात्रा	10	टेबल वर्क/प्रयोग	50
कुल अंक	25		75
टिप्पणी/सुझाव :			

8


 30.5.21
 डॉ. शुचिता तिवारी
 अध्यापिका, राष्ट्रीय अध्यापक संघ
 बी० एम० एससी / बी० एस्सी० गृहविज्ञान

Format for Syllabus of Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Certificate	Class: BHSc/BSc(Home Science)	Year: First	Session: 2021-22
Subject: Home Science			
1	Course Code	H1-HSCCP	
2	Course Title	Application of Extension and Communication (Paper 1)	
3	Course Type (Core Course/Elective /Generic Elective/Vocati onal/	Core Course	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes(CLO)	<p>Communication is the most important tool for extension work. Extension worker must be a good communicator. This practical course will develop essential Communication skills for extension work. The students will be able :-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To execute plans in small groups. 2. To interact with villagers. 3. To understand problems and needs of villagers. 4. To apply communication skills in implementation of programs. 5. to create Innovative extension methods and materials 6. To prepare visual, audio and audio visual aids. 	
6	Credit Value	2	
7	Total Marks	Max. Marks: 25+75	Min. Passing Marks: 33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 30x2=60 hours			
Unit	Topic	No. of hours	
1	Developing skill in planning and conducting small group communication.	6	
2	Interaction with villagers and understand the felt and unfelt need.	8	
3	Apply communication methods in implementation of program.	6	
4	Developing innovative methods and materials for extension projects.	8	
5	Developing an innovative game.	6	
6	Conduct Workshop /symposium /panel discussion.	8	
7	To develop communication skills in women engaged in agriculture work	6	
8	Prepare a Radio talk.	6	
9	Preparation of Audio Visual Teaching Aid and its application.	6	
<p>Keywords/Tags: Communication skill, Audio Visual Teaching Aids, Workshop, Symposium</p>			


 30.5.21
 Dr. Sheehils Tiwari
 chairman BOS
 B.H.Sc. / B.Sc. Home Science

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Harks J.D. (1990) Mass Communication – An Introduction Survey, Wn.C. Brown Publishers , London
2. Joseph M.K (1996), Modern Media and Communication , Sociology and Communication Revolution, Vol. – 1, Anmol Publication Pvt. Ltd. , New Delhi
3. Joshi U.J. (2000), Textbook of Mass Communication , Anmol Publishers , Delhi
4. Malhan P,N (1992) , Communication Media Yesterday , Today and Tomorrow , Ministry of Information and Broadcasting , New Delhi
5. Dubey V.K. Extension , Education and Communication, 2008 , New Age Publication Pvt Ltd. Publishers , New Delhi
6. Dhama O.P and Bhatnagar O.P , Educational and Communication for Development , 1985 , Oxford and IBH Publishing Co Pvt. Ltd, New Delhi
7. हरपालानी बी. डी.: गृह विज्ञान में प्रसार शिक्षा , स्टार पब्लिकेशन आगरा
8. शॉ गीता पुष्प , शॉ जायस शीला: प्रसार शिक्षा, विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा 2008
9. श्रीवास्तव जे.पी. प्रसारिकी :, अमन पब्लिशिंग हाउस , मेरठ

Suggestive digital platforms web links:

1. <https://www.tetsuccesskey.com/2015/01/audio-visual-aids-in-hindi.html>
2. <https://www.everyday41.com/2020/04/drshy-shravvy-saamagree-arth-paribhaasha-mahatv-siddhaant.html>
3. <https://pressbooks.senecacollege.ca/buscomm/chapter/1-3-the-communication-process/>

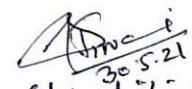
Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Internal Assessment	Marks	External Assessment	Marks
Class Interaction /Quiz	10	Viva Voce on Practical	15
Attendance	5	Practical Record File	10
Assignments (Charts/ Model Seminar / Rural Service/ Technology Dissemination/ Report of Excursion/ Lab Visits/Survey / Industrial visit)	10	Table work / Experiments	50
TOTAL	25		75

Any remarks/ suggestions:


30.5.21
Dr. Shuchi Tiwari
Chairman BOS
B.H.Sc. / B.Sc. Home Science