


Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Degree	Class: BHSc/BSc (Home Science)	Year: Third	Session: 2023-24
Subject: Home Science Group 'C'			
1	CourseCode	H3-HSCC2T	
2	CourseTitle	Communication system and Social Change	
3	Course Type (CoreCourse/Elective/Ge nericElective/Vocational /.....)	Minor/ Elective	
4	Pre-requisite(ifany)	To Study this course a student must have had this subject in diploma (Second year)	
5	Course Learning outcomes(CLO)	On completion Successful of this course, students will be able to: <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop Interpersonal communication skills 2. Use of Print media in Interpersonal communication. 3. Understand characteristics of Audience. 4. Use communication skills for society welfare. 	
6	CreditValue	4	
7	TotalMarks	Max.Marks: 30+70	Min. PassingMarks:35


Dr. Shuchita Tiwari
 Chairman BOS
 B.H.Sc./B.Sc. Home Science

Part B-Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):L-T-P: 60 Hours		
Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	Understanding Self And Interpersonal Communication 1. Understanding Self 1.1 Awareness of self in communication 1.2 Intrapersonal Communication 2. Interpersonal Communication 2.1 concept, types and functions 3.2 dyadic, small and large group communication 2.3 Stages in human relationship development	20
Key words: Understanding Self And Interpersonal Communication, Stages in human relationship development		
Unit 2	Organization, Public and Mass Communication 1. Organizational communication 1.1 Concept, Types 1.2 Functions and networks 2. Public Communication 2.1 Concept and Techniques 3. Mass Communication 3.1 Concept, Significance 3.2 Functions and elements 3.3 Models of mass communication 4. Intracultural Communication 4.1 Concept and stages 4.2 Barriers	25
Key words : Organizational communication, Public Communication, Intracultural Communication		
Unit 3	Mass Media :Reach and Access 1. Mass Media 1.1 Characteristics and Significance 2. Print Media 2.1 Types, Nature and characteristics, Significance 3. Radio 3.1 Nature and characteristics, Significance 4. Television and cinema 4.1 Nature and characteristics, Significance 5. ICTS 5.1 Types and characteristics	15
Key words: Mass Media, Radio, Print Media, Television and cinema, ICTS		

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Devito, J. Human Communication, New York: Harper & Row, (1998)
2. Baran, S. Mass Communication Theory, Washworth Publishing (2014)
3. Barker, Larry Lee. Communication. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall (1990)
4. McQuail, D. Mass Communication Theories, London: Sage Publications
5. Vivian, J. The Media of Mass Communication (1991)
6. Stevnsen, D. Understanding Media Studies: Social Theory and Mass Communication, Sage Publications (2002)
7. Books published by Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal.

Suggestive digital platforms weblinks:

1. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mass_communication
2. <https://meglobe.com/2019/06/04/the-power-of-self-communication/#:~:text=Self%2Dcommunication%20is%20formally%20termed,not%20receiving%20too%20much%20recognition.&text=The%20difference%20in%20intrapersonal%20communication,to%20his%20or%20her%20self>
3. <https://matterapp.com/blog/interpersonal-skills-101-what-are-interpersonal-skills-and-why-are-they-important>
4. <https://www.masscommunicationtalk.com/what-are-different-types-of-print-media-which-one-is-effective-most-in-pakistani-society.html>
5. www.eshiksha.mp.gov.in

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100


Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30	Class Test Assignment/Presentation	Total 30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 03.00 Hours	Section (A) : Objective Type Quotations Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	Total 70

Any remarks/suggestions:

Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Degree	Class: BHSc/BSc (Home Science)	Year: Third	Session: 2023-24
Subject: Home Science Group 'C'			
1	CourseCode	H3-HSCC2P	
2	CourseTitle	Communication system and Social Change	
3	Course Type (CoreCourse/Elective/Ge nericElective/Vocational /.....)	Minor/ Elective	
4	Pre-requisite(ifany)	To Study this course a student must have had this subject in diploma (Second year)	
5	Course Learning outcomes(CLO)	<p>On completion Successful of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop Interpersonal communication skills 2. Use of Print media in Interpersonal communication. 3. Understand characteristics of Audience. 4. Use communication skills for society welfare. 	
6	CreditValue	2	
7	TotalMarks	Max.Marks: 30+70	Min. PassingMarks:35


Dr. Shuchita Tiwari
 Chairman BOS
 B.H.Sc./B.Sc. Home Science

Part B-Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (2 hours per week):L-T-P: 30 x 2 = 60 Hours

Unit	Topics	No of hours
1	Critical study for understanding self.	12
2	Analytical study of Audience.	12
3	Content analysis of mass media- (Print media, Radio, Television and cinema.)	12
4	Studying group dynamics in formal, informal organization and prepare a report.	12
5	Prepare Booklets, pamphlets, leaflets to provide informations related to social issues.	12

Keywords/Tags: mass media, Booklets, group dynamics



Dr. Shuchita Tiwari
Chairman BOS
B.H.Sc./B.Sc. Home Science

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Devito, J. Human Communication, New York: Harper & Row, (1998)
2. Baran, S. Mass Communication Theory, Washworth Publishing (2014)
3. Barker, Larry Lee. Communication. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall (1990)
4. McQuail, D. Mass Communication Theories, London: Sage Publications
5. Vivian, J. The Media of Mass Communication (1991)
6. Stevnson, D. Understanding Media Studies: Social Theory and Mass Communiation, Sage Publications (2002)
7. Books published by Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal.

Suggestive digital platforms weblinks:

1. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mass_communication
2. <https://meglobe.com/2019/06/04/the-power-of-self-communication/#:~:text=Self%2Dcommunication%20is%20formally%20termed,not%20receiving%20too%20much%20recognition.&text=The%20difference%20in%20intrapersonal%20communication,to%20his%20or%20her%20self>
3. <https://matterapp.com/blog/interpersonal-skills-101-what-are-interpersonal-skills-and-why-are-they-important>
4. <https://www.masscommunicationtalk.com/what-are-different-types-of-print-media-which-one-is-effective-most-in-pakistani-society.html>
5. www.eshiksha.mp.gov.in

Suggested equivalent online courses:

Part D- Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Internal Assessment	Marks	External Assessment	Marks
Class Interaction /Quiz		Viva Voce on Practical	
Attendance		Practical Record File	
Assignments (Charts/ Model Seminar / Rural Service/ Technology Dissemination/ Report of Excursion/ Lab Visits/Survey / Industrial visit)		Table work / Experiments	
TOTAL	30		70

Any remarks/ suggestions:

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग ए परिचय

कार्यक्रम: डिग्री	कक्षा: बीएचएससी/ बीएससी (गृहविज्ञान)	वर्ष: तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय: गृहविज्ञान Group 'C'			
1	पाठ्यक्रम का कोड	H3-HSCC2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	संचार तंत्र एवं सामाजिक परिवर्तन	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल..../	Minor / Elective	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस पाठ्यक्रम के अध्ययन के लिए डिप्लोमा कोर्स (द्वितीय वर्ष) में विद्यार्थी द्वारा इस विषय का चयन आवश्यक है।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर विद्यार्थी योग्य होंगे - 1. अंतर वैयक्तिक संचार की व्याख्या करने में। 2. संचार में मास मीडिया की भूमिका की व्याख्या करने में। 3. मीडिया के क्षेत्र में रोजगार प्राप्त करने में।	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक:30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:35



डॉ. शुचिता तिवारी
अध्यक्ष केन्द्रीय अध्ययन मंडल
बी.एच.एससी./ बी.एससी. गृह विज्ञान

भाग बी- कोर्स की सामग्री

व्याख्यान की कुल संख्या ट्यूटोरियल- प्रायोगिक(प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 60 घंटे

इकाई	विषय	घंटो की संख्या
इकाई 1	स्वयं की समझ और अंतर वैयक्तिक संचार – 1. स्वयं की समझ 1.1 संचार मे स्वयं की जागरूकता 1.2 अंतः वैयक्तिक संचार 2. अंतर वैयक्तिक संचार 2.1 अवधारणा, प्रकार और कार्य 2.2 युग्म, लघु और वृहद समूह संचार 2.3 मानव संबंध विकास मे अवस्थाएँ	20
सार बिंदु (कीवर्ड)/ टैग: स्वयं की समझ और अंतर वैयक्तिक संचार, मानव संबंध विकास मे अवस्थाएँ		
इकाई 2	संगठन, लोक एवं जनसंचार 1. संगठनात्मक संचार 1.1 अवधारणा, प्रकार 1.2 कार्य, नेटवर्क 2. लोक संचार 2.1 अवधारणा एवं तकनीकें 3. जन संचार 3.1 अवधारणा, महत्व 3.2 कार्य एवं तत्व 3.3 जन संचार के माडल 4. अंतः सांस्कृतिक संचार 4.1 अवधारणा एवं अवस्थाएँ 4.2 बाधाएँ	25
सार बिंदु (कीवर्ड)/ टैग : संगठनात्मक संचार, लोक संचार, जन संचार, अंतः सांस्कृतिक संचार		
इकाई 3	जन माध्यम (मास मीडिया) 1. जन माध्यम 1.1 विशेषताएँ एवं महत्व 2. प्रिंट मीडिया 2.1 प्रकार, प्रकृति , विशेषताएँ एवं महत्व 3. रेडियो	15

<p>3.1 प्रकृति , विशेषताएँ एवं महत्व</p> <p>4. टेलिविजन और सिनेमा</p> <p>4.1 प्रकृति, विशेषताएँ एवं महत्व</p> <p>5. ICTS आईसीटीएस</p> <p>5.1 प्रकृति एवं विशेषताएँ</p>	
<p>सार बिंदु) कीवर्ड / (टैग : जन माध्यम, प्रिंट मीडिया, टेलिविजन और सिनेमा, ICTS आईसीटीएस</p>	

भाग सी – अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें/ग्रंथ/अन्य पाठ्य संसाधन/अन्य पाठ्य सामग्री :

1. Devito, J. Human Communication, New York: Harper & Row, (1998)
2. Baran, S. Mass Communication Theory, Washworth Publishing (2014)
3. Barker, Larry Lee. Communication. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall (1990)
4. McQuail, D. Mass Communication Theories, London: Sage Publications
5. Vivian, J. The Media of Mass Communication (1991)
6. Stevnsen, D. Understanding Media Studies: Social Theory and Mass Communication, Sage Publications (2002)
7. मध्य प्रदेश अकादमी ग्रन्थ अकादमी भोपाल, से प्रकाशित पुस्तकें।

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिनक :

1. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mass_communication
2. <https://meglobe.com/2019/06/04/the-power-of-self-communication/#:~:text=Self%2Dcommunication%20is%20formally%20termed,not%20receiving%20too%20much%20recognition.&text=The%20difference%20in%20intrapersonal%20communication,to%20his%20or%20her%20self>
3. <https://matterapp.com/blog/interpersonal-skills-101-what-are-interpersonal-skills-and-why-are-they-important>
4. <https://www.masscommunicationtalk.com/what-are-different-types-of-print-media-which-one-is-effective-most-in-pakistani-society.html>
5. www.eshiksha.mp.gov.in

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम

भाग डी – अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ –

अधिकतम अंक : 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक : 70

आंतरिक मूल्यांकन सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE)	क्लास टेस्ट/ असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण(प्रेजेंटेशन)	
		कुल अंक:30
आकलन: विश्वविद्यालयीन परीक्षा : समय: 03.00 घंटे	अनुभाग(अ): वस्तुनिष्ठ प्रश्न अनुभाग(ब): लघु उत्तरीय प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	
		कुल अंक:70
टिप्पणी/सुझाव :		

प्रायोगिक पाठ्यक्रम

Part A Introduction			
कार्यक्रम: डिग्री	कक्षा: बीएचएससी / बीएससी (गृहविज्ञान)	वर्ष : तृतीय	सत्र :2023-24
विषय: गृहविज्ञान Group 'C'			
1.	पाठ्यक्रम का कोड	H3-HSCC2P	
2.	पाठ्यक्रम का शीर्षक	संचार तंत्र एवं सामाजिक परिवर्तन	
3.	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	Minor / Elective	
4.	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस पाठ्यक्रम के अध्ययन के लिए डिप्लोमा कोर्स (द्वितीय वर्ष) में विद्यार्थी द्वारा इस विषय का चयन आवश्यक है।	
5.	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर विद्यार्थी योग्य होंगे - 1. अंतर वैयक्तिक संचार कौशल को विकसित करने में। 2. अंतर वैयक्तिक संचार में प्रिंट मीडिया के उपयोग में। 3. श्रोताओं की विशेषताओं को समझने में। 4. समाज कल्याण में संचार कौशल का उपयोग करने में।	
6.	क्रेडिट मान	2	
7.	कुल अंक	Max Marks:30+70	Min Passing Marks:35



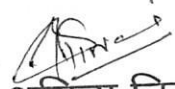
डॉ. शुचिता तिवारी
अध्यक्ष केन्द्रीय अध्ययन मंडल
बी.एच.एससी./ बी.एससी. गृह विज्ञान

भाग बी – कोर्स की सामग्री

व्याख्यान की कुल संख्या – टूटोरीयल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह 2 घंटे) : L-T-P- 30x2 = 60 घंटे

इकाई	विषय	घंटो की संख्या
1	स्वयं की समझ के लिए आलोचनात्मक अध्ययन करना	12
2	श्रोतावर्ग का विश्लेषणात्मक अध्ययन करना	12
3	जन माध्यम (मास मीडिया)मे विषय वस्तु विश्लेषण करना – (प्रिंट मीडिया, रेडियो, टेलिविजन और सिनेमा)	12
4	औपचारिक अनौपचारिक संगठन मे समूह गतिशीलता का अध्ययन करना एवं प्रतिवेदन तैयार करना	12
5	सामाजिक मुद्दों से संबन्धित जानकारियाँ प्रदान करने के लिए लघु पुस्तिका, पेम्प्लेट, लीफलेट्स तैयार कीजिये ।	12

सार बिंदु (कीवर्ड) / टैग : जन माध्यम, समूह गतिशीलता, लघु पुस्तिका


डॉ. शुचिता तिवारी
अध्यक्ष केन्द्रीय अध्ययन मंडल
बी.एच.एससी./ बी.एससी. गृह विज्ञान

भाग सी – अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें/ग्रंथ/अन्य पाठ्य संसाधन/अन्य पाठ्य सामग्री :

1. Devito, J. Human Communication, New York: Harper & Row, (1998)
2. Baran, S. Mass Communication Theory, Washworth Publishing (2014)
3. Barker, Larry Lee. Communication. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall (1990)
4. McQuail, D. Mass Communication Theories, London: Sage Publications
5. Vivian, J. The Media of Mass Communication (1991)
6. Stevnsen, D. Understanding Media Studies: Social Theory and Mass Communication, Sage Publications (2002)
7. Books published by Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal.
8. मध्य प्रदेश अकादमी ग्रन्थ अकादमी भोपाल, से प्रकाशित पुस्तकें।

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिक :

1. https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mass_communication
2. <https://meglobe.com/2019/06/04/the-power-of-self-communication/#:~:text=Self%2Dcommunication%20is%20formally%20termed,not%20receiving%20too%20much%20recognition.&text=The%20difference%20in%20intrapersonal%20communication,to%20his%20or%20her%20self>
3. <https://matterapp.com/blog/interpersonal-skills-101-what-are-interpersonal-skills-and-why-are-they-important>
4. <https://www.masscommunicationtalk.com/what-are-different-types-of-print-media-which-one-is-effective-most-in-pakistani-society.html>
5. www.eshiksha.mp.gov.in

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम :

भाग डी – अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ –

अधिकतम अंक : 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक : 70

आंतरिक मूल्यांकन	अंक	बाह्य मूल्यांकन	अंक
कक्षा में संवाद / प्रश्नोत्तरी		प्रायोगिक मौखिकी (वायवा)	
उपस्थिति		प्रायोगिक रिकॉर्ड फ़ाइल	
असायन्मेंट (चार्ट/मॉडल/सेमिनार/ग्रामीण सेवा/प्रौद्योगिकी प्रसार/भ्रमण की रिपोर्ट/सर्वेक्षण/प्रयोगशाला भ्रमण/औद्योगिक यात्रा)		टेबल वर्क/प्रयोग	
कुल अंक	30		70
टिप्पणी/सुझाव :			