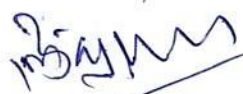


Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Honours/Research	Class : B.A.	Year: 4 th Year	Session: 2024-25
Subject: Sociology			
1	Course Code	A4-SOCI 4D	
2	Course Title	Economic Sociology	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/)	Elective (Group B) <u>DSE- II</u>	
4	Pre-requisite	To study this course, a student must have had the Sociology Degree Course	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the interdisciplinary nature of economic sociology, integrating theories and methods from sociology and economics to analyse economic phenomena. 2. Critically evaluate key theoretical frameworks within economic sociology, such as rational choice theory, embeddedness theory, and social network theory. 3. Explore the role of social institutions, including markets, firms, and governments, in shaping economic behaviour and outcomes. 4. Analyse the social construction of economic categories, such as money, labour, and value, and their implications for economic organisation and inequality. 5. Examine the relationship between economic processes and broader social structures, including class, gender, race, and globalization. 	
6	Credit Value	04	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 02-00-00=			
Unit	Topics	No. of Lectures	



Prof. Mamta Bajpai
Chairman
Central Board of Studies (Sociology)

I	<p>Introduction to Economic Sociology</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Definition, Nature and Scope of Economic Sociology ● Relationship between Economy and Society ● Reciprocity and its forms ● Gift and its dimensions ● Money and Exchange ● Changing Dimension and Modern Forms of Exchange ● Models of Economic Development ● Changing Nature of Labour Relations <p>Keyword- Institution, Market, Firm, Capital, Money, Labour, Value, Inequality, Social structures, Class</p>	12
II	<p>Classical Thinkers of Economic Sociology</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Karl Marx : Theory of Surplus Value ● Emile Durkheim : The Division of Labour in Society ● Georg Simmel : The Philosophy of Money ● Thorstein Veblen : The Theory of Leisure Class ● Talcott Parsons : Economy & Society ● Neil Smelser : Economic Sociology ● Marcel Mauss : Reciprocity & Gift Exchange <p>Keyword- Surplus Value, Means of Production, Bourgeoisie, Proletariat, Capitalism, Organic solidarity, Mechanical solidarity, Anomie, Social Exchange, Conspicuous consumption, Conspicuous leisure, Social integration, Obligation</p>	12



Prof. Mamta Bajpai
Chairman
Central Board of Studies (Sociology)


III	<p>Classical Thoughts of Economic Sociology</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Economic basis of society's standard of living : Dialogue the foundation stone of development of economic life. ● Modernization Theory ● Dependency Theory ● World Systems Theory ● Formalism ● Substantivism ● Welfarism ● Neoliberalism ● Factory and Industry Systems <p>Keyword- Industrialization, Westernization, Global division of labour, Reciprocity, Redistribution, Commodification, Marketization, Privatisation, Deregulation, Individualism, Economic liberalism</p>	12
IV	<p>New Economic Sociology</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meaning & Emergence of New Economic Sociology ● Karl Polanyi : Embeddedness & Substantive Economy ● Mark Granovetter : Social Network Theory ● Neil Fligstein : Organisational Theory <p>Keyword- Economic Institutions, Social Capital, Power, Market Sociology, Economic Action, Cultural Economy</p>	12



Prof. Mamta Bajpai
Chairman

Central Board of Studies (Sociology)

V	<p>Social Development</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meaning and Nature ● The Three Worlds of Development : Capitalist, Socialist & Third World ● Socio-cultural Dimensions of Development ● Social Development in India after the Independence <p>Globalization</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meaning and Background ● Anthony Giddens on Globalization ● Impact of Globalization in India ● Merits and Demerits of Globalization <p>Keyword- Social inequality, Poverty reduction, Human rights, Sustainable development, Transnational corporations, Migration, Cultural homogenization, Social cohesion, Global governance</p>	12
	Total Lecture	60



Prof. Mamta Bajpai
Chairman
Central Board of Studies (Sociology)

Part C-Learning Resources

**Text Books, Reference Books, Other
resources**

Suggested Readings:

1. Durkheim, Emile. 1964. The Division of Labor in Society. New York: Free Press.
2. Marx, Karl. 1967. Capital: A Critique of the Political Economy. New York: International Publishers.
3. Parsons, Talcott and Smelser, Neil J. 1956. Economy and Society: A Study in the Interaction of Economic and Social Theory. New York: Free Press.
4. Simmel, Georg. 1990. The Philosophy of Money. London: Routledge.
5. Weber, Max. 1976. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. New York: Charles Scribner's Sons
6. 'Introducing Economic Sociology' by Neil J. Smelser and Richard Swedberg
7. Mauss, Marcel. The Gift.
8. Trautmann, Thomas. 2017. 'The Gift in India', HAU: Journal of Ethnographic Theory 7, no.2, pp.485-496.
9. Carruthers, B.G. (2010) "The Meanings of Money: A Sociological Perspective", Theoretical Inquiries in Law, vol. 11, No. 51, pp. 51-74
10. Eisenstein, C., 2011, "Sacred Economics: Money, Gift, and Society in the Age of Transition" North Atlantic Books
11. Ingham G. (2004) "The Nature of Money" Cambridge University Press, UK
12. Maurer, B. (2006) "The Anthropology of Money", Annual Review of Anthropology Vol. 35, pp. 15-36
13. Zelizer, Viviana. 1994. The Social Meaning of Money. New York: Basic Books.
14. Blau, P. M. (1964) "Exchange and Power in Social Life", Wiley
15. Balan, Sergiu. 'Substantivism, Culturalism and Formalism in Economic Anthropology'
16. Polanyi, Karl. 1977. The Livelihood of Man. New York: Academic Press, Chapters 1 & 2, 'The Economist Fallacy & Two meanings of Economic, Pp. 5-34
17. Polanyi, K., "Economy as an Instituted Process" in M. Granovetter and R. Swedberg (eds), The Sociology of Economic Life, West View Press, Boulder, Colorado, 1992, pp. 29-50.
18. Polanyi, Karl. 1944. The Great Transformation. Introduction, Ch.4 & 5.
19. Marx, K., Frederich Engels, Preface to A Contribution to the Critique of Political Economy in Selected Works Vol. I, Progress Publishers, Moscow, 1859, pp. 502-506.
20. Barnard, A. and J.Spencer (eds.) 1996, Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology, Routledge, London, 1996, pp. 1728.



**Prof. Mamta Bajpai
Chairman**

Central Board of Studies (Sociology)

21. Wilk, R., 1996 *Economies and Cultures: Foundations of Economic Anthropology*, West View Press , Boulder, Colorado, 1996, Ch 1, pp. 1 18.
22. Hann, Chris. and Keith Hart. 2011 *Economic Anthropology*. Cambridge, UK: Polity Press, 2011. Chapter 5. –After the Formalist-Substantivist Debate , pp. 72 – 99; Chapter 2. *Economy from the Ancient World to the Age of Internet*. Pp. 18 – 36.
23. Boltanski, Luc & Chiapello, Eve. 2005. *The New Spirit of Capitalism*. London: Verso.
24. Bourdieu, Pierre. 2005. *The Social Structures of the Economy*. Cambridge: Polity Press.
25. DiMaggio, Paul & Louch, Hugh. 1998. ‘Socially Embedded Customer Transactions: For What Kinds of Purchases Do People Most Often use Networks’, *American Sociological Review* 63 (5): 619–637.
26. Fligstein, Neil & Dauter, Luke. 2007. ‘The Sociology of Markets’, *Annual Review of Sociology* 33: 105–128.
27. Fligstein, Neil. 1996. ‘Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions’, *American Sociological Review* 61 (4): 656–673.
28. Granovetter, Mark. 1985. ‘Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness’, *American Journal of Sociology* 91 (3): 481–510.
29. Smelser, Neil J. & Swedberg, Richard (eds.) 2005. *The Handbook of Economic Sociology*, Second Edition. New Jersey: Princeton University Press.
30. Swedberg, Richard. 2005. ‘Markets in Society’ by Neil J. Smelser & Richard Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*, Second Edition. New Jersey: Princeton University Press.
31. Gore, M.S., 1973. *Some Aspects of Social Development*, Tata Institute of Social Sciences: Mumbai.
32. Pandey, R., 1985. *Sociology of Development: concepts, Theories and Issues*, Mittal Publishers: New Delhi. 155
33. Sharma, S.L., (ed) 1986. *Development: Socio-cultural Dimensions Social Development* . Rawat Publication: Jaipur
34. Schaeffer, Robert K. 2009 *Understanding Globalization: The Social Consequences of Political, Economic, and Environmental Change* 5th Edition, Rowman & Littlefield Pub. Group, Maryland
35. Martell, Luke. 2010. *The Sociology of Globalization*, 1st Edition
36. Soumyen Sikdar 28 Apr 2006 by *Contemporary Issues in Globalization: An Introduction to Theory and Policy in India* Paperback 167
37. Ahuja, Ram 2014. *Social Problems Globalization In India* Paperback – Rawat Publication Jaipur
38. John J. Wild and Kennet Wild 2019. *International Business: The Challenges of Globalization* 2017



Prof. Mamta Bajpai
Chairman

Central Board of Studies (Sociology)

39. ल्यूक बोलटेंस्की एण्ड ईव चाइपेलो (2005). 'द न्यू स्पिरिट ऑफ केपिटेलिज्म, लंदन: वसॉ।
40. पियरे बोरड्यू (2005). 'द सोशल स्ट्रक्चर ऑफ द इकोनॉमी: पोलिटी प्रैस केम्ब्रिज।
41. डी मैगियो, पॉल एण्ड हाजू लाउच (1998) सोशली एम्बेडिड कस्टमर ट्रांजेक्शन्स: फॉर हाट काइंड्स ऑफ परचेज़िज डू पीपुल मोस्ट ऑफ न यूज नेटवर्क, अमेरिकन सोशियोलॉजिक रिव्यू - 63: (5), 619-637।
42. नील फ़िंगस्टीन एण्ड ल्यूक डॉटर (2007). द सोशियोलॉजी ऑफ मार्केट्स: एन्युअल रिव्यू ऑफ सोशियोलॉजी 33:105-128।
43. नील फ़िंगस्टीन (1996). मार्केट्स एज पॉलिटिक्स: ए पॉलिटिकल कल्चरल एप्रोचे टू मार्केट इंस्टीट्यूशन्स: अमेरिकन सोशियोलॉजिक रिव्यू 61 (4): 656-673।
44. मार्क ग्रेनोवेटर (1985). इकोनॉमिक एक्शन एण्ड सोशल स्ट्रक्चर: द प्रोब्लम ऑफ एम्बेडेडनेस; अमेरिकन जर्नल ऑफ सोशियोलॉजी-91 (3): 481-510।
45. जे. नील स्मैल्सर एण्ड रिचार्ड स्वेदबर्ग (2005). द हेंडबुक ऑफ इकोनॉमिक सोशियोलॉजी, सेकेंड एडिशन: न्यू जर्सी: प्रिंसेटन यूनिवर्सिटी प्रैस।
46. जे. नील स्मैल्सर एण्ड रिचार्ड स्वेदबर्ग (2005). 'मार्केट्स इन सोसाइटी'. प्रिंसेटन यूनिवर्सिटी प्रैस।

Suggested equivalent online courses:

1. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/76983>
2. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/76988>
3. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/76992>
4. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/77002>

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70

Any remarks/ suggestions:

Bajpai

Prof. Mamta Bajpai
Chairman

Central Board of Studies (Sociology)

सैद्धांतिक उश्नपत्र

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: <u>आनर्स / शोध</u>	कक्षा: बी.ए.	वर्ष : चतुर्थ वर्ष	सत्र : 2024-2025
विषय: समाजशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	A4-SOCI 4D	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	आर्थिक समाजशास्त्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/ इलेक्टिव/ जेनेरिक इलेक्टिव/ वोकेशनल)	इलेक्टिव (समूह ब) <u>DSE-II</u>	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	इस पाठ्यक्रम का अध्ययन करने के लिए, छात्र के पास समाजशास्त्र डिग्री पाठ्यक्रम होना चाहिए।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. आर्थिक घटनाओं का विश्लेषण करने के लिए समाजशास्त्र और अर्थशास्त्र में सिद्धांतों और तरीकों को एकीकृत करके आर्थिक समाजशास्त्र की अंतःविषय प्रकृति को समझ पाएंगे। 2. आर्थिक समाजशास्त्र के प्रमुख सैद्धांतिक रूपरेखाओं का आलोचनात्मक मूल्यांकन कर सकेंगे, जैसे कि तर्कसंगत विकल्प सिद्धांत, एम्बेडेडनेस सिद्धांत और सामाजिक नेटवर्क सिद्धांत। 3. आर्थिक व्यवहार और परिणामों को प्रभावित करने में बाजारों, फर्मों और सरकारों सहित सामाजिक संस्थानों की भूमिका का अन्वेषण कर पायेंगे। 4. सामाजिक निर्माण, आर्थिक संगठन और असमानता, धन, श्रम और मूल्य जैसे आर्थिक श्रेणियों के संदर्भ को समझ सकेंगे। 5. वर्ग, लिंग, प्रजाति और वैश्वीकरण सहित आर्थिक प्रक्रियाओं और व्यापक सामाजिक संरचनाओं के बीच संबंधों की जांच कर सकेंगे। 	
6	क्रेडिट मान	04	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

प्रो. ममता बाजपेयी

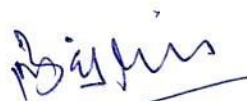
अध्यक्ष,

केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या- ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 02-00-00= प्रति सप्ताह

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
I	<p>आर्थिक समाजशास्त्र का परिचय</p> <ul style="list-style-type: none"> • आर्थिक समाजशास्त्र की परिभाषा, प्रकृति एवं क्षेत्र • अर्थव्यवस्था और समाज के बीच संबंध • पारस्परिकता एवं स्वरूप • उपहार एवं आयाम • मुद्रा एवं विनियम • विनियम के परिवर्तित आयाम और आधुनिक स्वरूप • आर्थिक विकास के मॉडल • श्रम संबंधों की परिवर्तित प्रकृति <p>सारबिन्दु:- संस्था, बाज़ार, फर्म, पूंजी, मुद्रा, श्रम, मूल्य, असमानता, सामाजिक संरचनाएं, वर्ग</p>	12
II	<p>आर्थिक समाजशास्त्र के शास्त्रीय विचारक</p> <ul style="list-style-type: none"> • कार्ल मार्क्स : अतिरिक्त मूल्य का सिद्धांत • एमिल दुर्खीम: समाज में श्रम विभाजन • जॉर्ज सिमेल: फिलोसोफी ऑफ मनी • थोरस्टीन वेब्लेन: कार्यनिवृत्ति वर्ग सिद्धांत • टैल्कॉट पार्सन्स: अर्थव्यवस्था और समाज • नील स्मेलसर: आर्थिक जीवन का समाजशास्त्र • मार्सेल मौस: रेसिप्रोसिटी एवं उपहार विनियम <p>सारबिन्दु:- अधिशेष मूल्य, उत्पादन के साधन, पूंजीपति वर्ग, सर्वहारा, पूंजीवाद, जैविक एकजुटता, यांत्रिक एकजुटता, विसंगति, सामाजिक विनियम, विशिष्ट उपभोग, विशिष्ट अवकाश, सामाजिक एकीकरण, दायित्व</p>	12

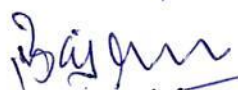


प्रो. ममता बाजपेयी

अध्यक्ष,

केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)

<p>III</p>	<p>आर्थिक समाजशास्त्र के शास्त्रीय विचार</p> <ul style="list-style-type: none"> ● समाज के जीवन स्तर का आर्थिक आधार : वार्ता आर्थिक जीवन के विकास क्रम की आधार शिला ● आधुनिकीकरण सिद्धांत ● निर्भरता सिद्धांत ● विश्व व्यवस्था सिद्धांत ● औपचारिकता ● तत्ववाद ● कल्याणवाद ● नवउदारवाद ● फैक्टरी और उद्योग कार्य प्रणालियाँ <p>सारबिन्दु:- औद्योगीकरण, पश्चिमीकरण, श्रम का वैश्विक विभाजन, पारस्परिकता, पुनर्वितरण, वस्तुकरण, बाजारीकरण, निजीकरण, विनियमन, व्यक्तिवाद, आर्थिक उदारवाद</p>	<p>12</p>
<p>IV</p>	<p>नवीन आर्थिक समाजशास्त्र</p> <ul style="list-style-type: none"> ● नवीन अर्थव्यवस्था की अवधारणा एवं उद्भव ● कार्ल पोलानी: एंबेडेडनेस और सब्सटेंटिव इकोनॉमी ● मार्क ग्रानोवेटर : सामाजिक नेटवर्क सिद्धांत ● नील फिलगस्टीन : संगठन सिद्धांत <p>सारबिन्दु:- आर्थिक संस्थान, सामाजिक पूंजी, शक्ति, बाजार समाजशास्त्र, आर्थिक कार्रवाई, सांस्कृतिक अर्थव्यवस्था</p>	<p>12</p>

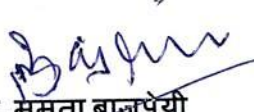


प्रो. ममता बतनगरी

अध्यक्ष,

केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)

V	<p>सामाजिक विकास</p> <ul style="list-style-type: none"> • अर्थ एवं प्रकृति • विकास की तीन दुनियाएँ: पूँजीवादी, समाजवादी और तीसरी दुनिया • विकास के सामाजिक-सांस्कृतिक आयाम • स्वतंत्रता पश्चात भारत में सामाजिक विकास <p>वैश्वीकरण</p> <ul style="list-style-type: none"> • अर्थ एवं पृष्ठभूमि • वैश्वीकरण - एंथोनी गिडेंस • भारत में वैश्वीकरण का प्रभाव • वैश्वीकरण के गुण एवं दोष <p>सारबिन्दु:- सामाजिक असमानता, निर्धनता में कमी, मानवाधिकार, सतत विकास, अंतरराष्ट्रीय निगम, प्रवास, सांस्कृतिक समरूपीकरण, सामाजिक एकजुटता, वैश्विक शासन</p>	12
	Total Lecture	60
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
अनुशंसित पुस्तकें/ सहायक पुस्तकें/अन्य पाठ्य संसाधन/ पाठ्य सामग्री :		


 प्रो. ममता बाजपेयी
 अध्यक्ष,
 केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)

1. Durkheim, Emile. 1964. The Division of Labor in Society. New York: Free Press.
2. Marx, Karl. 1967. Capital: A Critique of the Political Economy. New York: International Publishers.
3. Parsons, Talcott and Smelser, Neil J. 1956. Economy and Society: A Study in the Interaction of Economic and Social Theory. New York: Free Press.
4. Simmel, Georg. 1990. The Philosophy of Money. London: Routledge.
5. Weber, Max. 1976. The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. New York: Charles Scribner's Sons
6. 'Introducing Economic Sociology' by Neil J. Smelser and Richard Swedberg
7. Mauss, Marcel. The Gift.
8. Trautmann, Thomas. 2017. 'The Gift in India', HAU: Journal of Ethnographic Theory 7, no.2, pp.485-496.
9. Carruthers, B.G. (2010) "The Meanings of Money: A Sociological Perspective", Theoretical Inquiries in Law, vol. 11, No. 51, pp. 51-74
10. Eisenstein, C., 2011, "Sacred Economics: Money, Gift, and Society in the Age of Transition" North Atlantic Books
11. Ingham G. (2004) "The Nature of Money" Cambridge University Press, UK
12. Maurer, B. (2006) "The Anthropology of Money". Annual Review of Anthropology Vol. 35, pp. 15-36
13. Zelizer, Viviana. 1994. The Social Meaning of Money. New York: Basic Books.
14. Blau, P. M. (1964) "Exchange and Power in Social Life", Wiley
15. Balan, Sergiu. 'Substantivism, Culturalism and Formalism in Economic Anthropology'
16. Polanyi, Karl. 1977. The Livelihood of Man. New York: Academic Press, Chapters 1 & 2, 'The Economist Fallacy & Two meanings of Economic, Pp. 5-34
17. Polanyi, K., "Economy as an Instituted Process" in M. Granovetter and R. Swedberg (eds), The Sociology of Economic Life, West View Press, Boulder, Colorado, 1992, pp. 29-50.
18. Polanyi, Karl. 1944. The Great Transformation. Introduction, Ch.4 & 5.
19. Marx, K., Frederich Engels, Preface to A Contribution to the Critique of Political Economy in Selected Works Vol. I, Progress Publishers, Moscow, 1859, pp. 502-506.
20. Barnard, A. and J. Spencer (eds.) 1996, Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology, Routledge, London, 1996, pp. 1728.
21. Wilk, R., 1996 Economies and Cultures: Foundations of Economic Anthropology, West View Press, Boulder, Colorado, 1996, Ch 1, pp. 1 18.
22. Hann, Chris. and Keith Hart. 2011 Economic Anthropology. Cambridge, UK: Polity Press, 2011. Chapter 5. -After the Formalist-Substantivist Debate, pp. 72 - 99; Chapter 2. Economy from the Ancient World to the Age of Internet. Pp. 18 - 36.
23. Boltanski, Luc & Chiapello, Eve. 2005. The New Spirit of Capitalism. London: Verso.
24. Bourdieu, Pierre. 2005. The Social Structures of the Economy. Cambridge: Polity Press.
25. DiMaggio, Paul & Louch, Hugh. 1998. 'Socially Embedded Customer Transactions: For What Kinds of Purchases Do People Most Often use Networks', American Sociological Review 63 (5): 619-637.
26. Fligstein, Neil & Dauter, Luke. 2007. 'The Sociology of Markets', Annual Review of Sociology 33: 105-128.
27. Fligstein, Neil. 1996. 'Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions', American Sociological Review 61 (4): 656-673.



प्रो. मम्मता बाजपेयी

अध्यक्ष,

केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)

28. Granovetter, Mark. 1985. 'Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness', American Journal of Sociology 91 (3): 481-510.
29. Smelser, Neil J. & Swedberg, Richard (eds.) 2005. The Handbook of Economic Sociology, Second Edition. New Jersey: Princeton University Press.
30. Swedberg, Richard. 2005. 'Markets in Society' in Neil J. Smelser & Richard Swedberg (eds.) The Handbook of Economic Sociology, Second Edition. New Jersey: Princeton University Press.
31. Gore, M.S., 1973. Some Aspects of Social Development, Tata Institute of Social Sciences: Mumbai.
32. Pandey, R., 1985. Sociology of Development: concepts, Theories and Issues, Mittal Publishers: New Delhi. 155
33. Sharma, S.L., (ed) 1986. Development: Socio-cultural Dimensions Social Development . Rawat Publication: Jaipur
34. Schaeffer, Robert K. 2009 Understanding Globalization: The Social Consequences of Political, Economic, and Environmental Change 5th Edition, Rowman & Littlefield Pub. Group, Maryland
35. Martell, Luke. 2010. The Sociology of Globalization, 1st Edition
36. Soumyen Sikdar 28 Apr 2006 by Contemporary Issues in Globalization: An Introduction to Theory and Policy in India Paperback 167
37. Ahuja, Ram 2014. Social Problems Globalization In India Paperback – Rawat Publication Jaipur
38. John J. Wild and Kennet Wild 2019. International Business: The Challenges of Globalization 2017
39. ल्यूक बोलटेंस्की एण्ड ईव चाइपेलो (2005). 'द न्यू स्पिरिट ऑफ केपिटलिज्म, लंदन: वर्सो।
40. पियरे बोरड्यू (2005). 'द सोशल स्ट्रक्चर ऑफ द इकोनॉमी: पोलिटी प्रैस केमिज।
41. डी मैगियो, पॉल एण्ड हाजू लाउच (1998) सोशली एम्बेडिड कस्टमर ट्रांजेक्शन्स: फॉर हाट काइंड्स ऑफ परचेज़िज डू पीपुल मोस्ट ऑफ न यूज नेटवर्क, अमेरिकन सोशयोलॉजिक रिव्यू - 63: (5), 619-637।
42. नील फिलिंगस्टीन एण्ड ल्यूक डॉटर (2007). द सोशयोलॉजी ऑफ मार्केट्स: एन्युअल रिव्यू ऑफ सोशयोलॉजी 33:105-128।
43. नील फिलिंगस्टीन (1996). मार्केट्स एज पॉलिटिक्स: ए पॉलिटिकल कल्चरल एप्रोचे टू मार्केट इंस्टीट्यूशन्स: अमेरिकन सोशयोलॉजिक रिव्यू 61 (4): 656-673।
44. मार्क ग्रेनोवेटर (1985). इकॉनॉमिक एक्शन एण्ड सोशल स्ट्रक्चर: द प्रोब्लम ऑफ एम्बेडेडनेस; अमेरिकन जर्नल ऑफ सोशयोलॉजी-91 (3): 481-510।
45. जे. नील स्मैल्सर एण्ड रिचार्ड स्वेदवर्ग (2005). द हेंडबुक ऑफ इकॉनॉमिक सोशयोलॉजी, सेकेंड एडिशन: न्यू जर्सी: प्रिंसेटन यूनिवर्सिटी प्रैस।
46. जे. नील स्मैल्सर एण्ड रिचार्ड स्वेदवर्ग (2005). 'मार्केट्स इन सोसाइटी'. प्रिंसेटन यूनिवर्सिटी प्रैस।

Bijini

प्रो. ममता बाजपेयी

अध्यक्ष,

केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

1. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/76983>
2. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/76988>
3. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/76992>
4. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/77002>
5. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/77762>
6. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/77766>
7. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/77769>
8. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/77776>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30

विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE): 30	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	कुल अंक : 30
आकलन : 70 विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुल अंक 70

कोई टिप्पणी/सुझाव:

प्रो. ममता बाजपेयी

अध्यक्ष,

केंद्रीय अध्ययन बोर्ड (समाजशास्त्र)