

Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Honours/Research		Class :	Year: IV
		Session: 2024-25	
Subject:			
1	Course Code	C4-COMA2D	
2	Course Title	FUNCTIONAL MANAGEMENT (Paper II)	
3	Course Type	Discipline Specific Elective --II	
4	Pre-requisite	B.Com Degree	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>On successful completion of this course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The student will develop a basic understanding about, utility and working system of functional management in Indian Scenario. 2. Students will learn and gain a comprehensive understanding of financial management, , financial planning and financial planning and capitalization 3. Students will acquire knowledge about various concepts of marketing management, marketing mix, advertising management, sales promotion and Modern Marketing Concepts. 4. The student will learn the process of recruitment, selection and training of employees. 5. Students will acquire knowledge about various concepts of marketing management, marketing mix, advertising management, sales promotion and Modern Marketing Concepts. 6. Students will learn and develop their skills and knowledge of personnel management, manpower planning, sources of recruitment, selection, training and development and formulation of effective personnel management methods. 7. The students will come to know about the concept of production management, production planning and process of new product development. 	
6	Credit Value	4	
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks: 35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures- 60			
Unit	Topics	No. of Lectures	
1.	<p>Functional Management: concept, nature, objectives, functions and scope of Functional Management. Need, utility and working system and Present Scenario of functional management in Indian industries.</p> <p>Strategic Management: Meaning, Need, Importance, Process and Role of C.E.O</p>	12	
2.	<p>Financial Management : Financial Management: Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial Manager, Financial Planning ,characteristics of a sound financial plan. capitalization, source of capital, fixed capital and working capital.</p>	12	
3.	<p>Marketing Management: Concept, Nature and scope of marketing management. Functions of marketing management.marketing mix, Advertising management - meaning, objective, functions and scope,media of advertising, selection of an advertising media. Sales promotion-meaning, importance, limitation and methods of sales promotion.</p>	12	
4.	<p>Personnel Management: Concept, functions, scope and importance. Manpower planning- concept and significance, sources of recruitment of</p>	12	

	employees, recruitment policy. Selection procedure, importance of employees training, methods of training.	
5.	Production management: concept importance scope and functions. Types of production system, concept of production planning, objectives, elements, and steps, procedure of production control, process of new product development, concept of product diversification, standardization, simplification and specialization.	12

Keywords/Tags: Functional Management, Financial Management, Marketing Management, Personnel Management, Production management

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

- (1) Aswathappa k. - Production and operation management, Himalaya publication House,
- (2) Arora Mukta – Functional management, University book house Pvt. Ltd, Jaipur.
- (3) Beach Dale S. - Personnel management, Himalaya publishing company, New Delhi.
- (4) Nigam Priti V. - Functional management, Himalaya publishing house, Mumbai.
- (5) Philip Kotler, Marketing Management, Prentice Hall, India, New Delhi
- (6) K. Aswathappa, Production and Operations Management, Himalaya Pub. House.
- (7) Sharma F.C, Smriti Khurasiya - functional management, S.B.P.D. Agra.
- (8) Subba Rao P. - Human resource management, Himalaya publishing company, New Delhi.
- (9) Vanhorne - fundamental of financial management, Vikas publishing house, New Delhi.

Suggestive digital platforms/ web links

<https://educatererindia.com/wp-content/uploads/2017/08/Functional-Management.pdf>
<https://www.msuniv.ac.in/Download/Pdf/bb645e46fd34422>
<https://www.distanceeducationju.in/pdf/mcom1.pdf>
<https://www.distanceeducationju.in/pdf/mcom2.pdf>
https://www.vssut.ac.in/lecture_notes/lecture1429900757.pdf
<https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/FinancialManagement.pdf>
<https://www.slideshare.net/MargratCR/functions-of-management-71192292>
<https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/53129/1/Block5%20FUNCTIONAL%20AREAS%20OF%20MANAGEMENT.pdf>

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

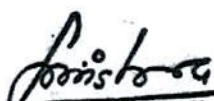
Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
External Assessment : University Exam Section Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70

Any remarks/ suggestions:



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.

सैद्धांतिक पुस्तक

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम:ऑनर्स/शोध	कक्षा : बी.कॉम.	वर्ष: चतुर्थ	सत्र: 2024-25
1	पाठ्यक्रम का कोड	CY - COMA2D	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	कार्यात्मक प्रबंधन (पेपर-II)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव -II	
4	पूर्वपिक्षा	बी.कॉम.डिग्री	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, छात्र निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. छात्र भारतीय परिदृश्य में कार्यात्मक प्रबंधन की उपयोगिता और कार्य प्रणाली के बारे में बुनियादी समझ विकसित करेंगे। 2. छात्र वित्तीय प्रबंधन, वित्तीय नियोजन और वित्तीय नियोजन और पूंजीकरण की व्यापक समझ सीखेंगे और हासिल करेंगे 3. छात्र विपणन प्रबंधन, विपणन मिश्रण, विज्ञापन प्रबंधन, बिक्री संवर्धन और आधुनिक विपणन अवधारणाओं की विभिन्न अवधारणाओं के बारे में ज्ञान प्राप्त करेंगे। 4. छात्र कर्मचारियों की भर्ती, चयन और प्रशिक्षण की प्रक्रिया सीखेंगे। 5. छात्र विपणन प्रबंधन, विपणन मिश्रण, विज्ञापन प्रबंधन, बिक्री संवर्धन और आधुनिक विपणन अवधारणाओं की विभिन्न अवधारणाओं के बारे में ज्ञान प्राप्त करेंगे। 6. छात्र कार्मिक प्रबंधन, जनशक्ति नियोजन, भर्ती के स्रोत, चयन, प्रशिक्षण और विकास और प्रभावी कार्मिक प्रबंधन विधियों के निर्माण के अपने कौशल और ज्ञान को सीखेंगे और विकसित करेंगे। 7. छात्रों को उत्पादन प्रबंधन की अवधारणा, उत्पादन योजना और नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया के बारे में पता चलेगा। 	
6	क्रेडिट मान	4	
7	कुल अंक अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35	
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या- 60			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	कार्यात्मक प्रबंधन: कार्यात्मक प्रबंधन की अवधारणा, प्रकृति, उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र। भारतीय उद्योगों में कार्यात्मक प्रबंधन की आवश्यकता, उपयोगिता एवं कार्य प्रणाली एवं वर्तमान परिदृश्य। रणनीतिक प्रबंधन: सी.ई.ओ. का अर्थ, आवश्यकता, महत्व, प्रक्रिया और भूमिका	12	
2	वित्तीय प्रबंधन: वित्तीय प्रबंधन: अवधारणा, प्रकृति और उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय योजना, एक सुदृढ़ वित्तीय योजना की विशेषताएं। पूंजीकरण, पूंजी का स्रोत, स्थिर पूंजी और कार्यशील पूंजी।	12	
3	विपणन प्रबंधन: विपणन प्रबंधन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र। विपणन प्रबंधन के कार्य। विपणन मिश्रण, विज्ञापन प्रबंधन - अर्थ, उद्देश्य, कार्य और दायरा, विज्ञापन का मीडिया, विज्ञापन मीडिया का चयन। विक्रय संवर्धन- विक्रय संवर्धन का अर्थ, महत्व, सीमा एवं विधियाँ।	12	
4	कार्मिक प्रबंधन: अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व। जनशक्ति नियोजन- अवधारणा एवं महत्व, कर्मचारियों की भर्ती के स्रोत, भर्ती नीति। चयन प्रक्रिया, कर्मचारियों के प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण के तरीके।	12	

5	उत्पादन प्रबंधन: अवधारणा महत्व क्षेत्र और कार्य। उत्पादन प्रणाली के प्रकार, उत्पादन योजना की अवधारणा, उद्देश्य, तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण की प्रक्रिया, नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण की अवधारणा, मानकीकरण, सरलीकरण और विशेषज्ञता	12
सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: निवेश, अटकलें, प्रतिभूति विश्लेषण, पोर्टफोलियो प्रबंधन, बांड और मूल्यांकन		
भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन नीलखा आर.एल., क्रियात्मक प्रबन्ध, रमेश बुक डिपो, पब्लिशिंग हाउस, जयपुर। जैन, जेकर्यात्मक प्रबन्ध : के ., प्रतीक प्रकाशन, प्रयागराज। जैन एवं जैन, वित्तीय प्रबंध, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल दूसरा एवं मामोरिया, सेविगीय प्रबन्ध एवम् औद्योगिक सम्बन्ध, साहित्य भवन आगरा जैन, एसक्रियात्मक प्रबन्ध : सी . एवम् गुप्ता यू . सी ., कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल। निगमों का वित्तीय प्रबन्ध : एस.कुलश्रेष्ठ आर, साहित्य भवन पब्लिशर्स एण्ड डिस्ट्रीब्यूटर आगरा। जैन, जेके ., विपणन प्रबंधन, हिंदी ग्रन्थ अकादमी भोपाल		
2. अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक		
1. https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/53129		
2. https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/MSW-14.pdf		
3. https://mpbou.edu.in/uploads/files/311.pdf		
4. https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-301.pdf		
5. https://epustakalay.com/book/61123-utpadan-prabandh-by-r-b-upadhyay/		
6. https://www.slideshare.net/crsgaspar/functional-areas-of-management		
भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियां:		
अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां:		
अधिकतम अंक: 100		
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70		
आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.